



28 februari 2019

# Visie op de Kerkcampus

Huisvesting PKN

# INHOUDSOPGAVE

<b>01</b>	Inleiding	4
<b>02</b>	Het campusconcept	6
<b>03</b>	Kerkcampus	9
<b>04</b>	Toelichting voorzieningen	10
<b>05</b>	Ruimtelijke relaties	16
<b>06</b>	Persona	17
<b>07</b>	Vervolg	19

Als je een schip wilt bouwen  
moet je dromen over de blauwe  
zee

# 01 INLEIDING

## Aanleiding

Al geruime tijd zijn de Protestantse kerk, de Dienstenorganisatie (DO), de besturen van Hervormd-Gereformeerde Jeugdbond (HGJB), Vereniging voor Zending in Nederland (IZB) en Gereformeerde Zendingsbond (GZB) in gesprek over mogelijkheden rondom verdergaande samenwerking en een heroriëntatie op de dienstverlening. Hiervoor is in het najaar van 2014 een commissie, Commissie van Dijk, ingesteld. Deze commissie heeft in 2015 gerapporteerd aan de Protestantse kerk en de besturen van DO, GZB, HGJB en IZB. In het rapport is onder andere geadviseerd om, naast een verdere doordenking en explicitering van de samenwerking van de MUO's binnen de kerk, ook na te denken over een Kerkcampus waar allerlei organisaties, zowel partnerorganisaties als potentiële partnerorganisaties, kantoor kunnen houden en faciliteiten kunnen delen (van Dijk, 2015). De organisaties in Nederland die zich op het kerkelijke erf begeven, zijn in transitie. Dit is ingegeven door de maatschappelijk veranderingen die gaande zijn in Nederland en in de wereld.

Deze veranderingen hebben ook invloed op de Protestantse Kerk. Met de veranderingen, nieuwe uitdagingen en ontwikkelingen in het achterhoofd, is het voor de organisaties belangrijk meer samen te werken, waarbij ontmoeten, ontwikkelen en ontvangen centraal staat.

Op basis van de visie van Van Dijk en de besprekingen tussen de MUO's en DO is de **visie op de Kerkcampus** ontstaan: *“Elkaar ontmoeten en delen van kennis en ervaring is essentieel.”*



### **Doel notitie**

Deze notitie beschrijft het campusconcept in zijn algemeenheid, én maakt de vertaling van ‘gezamenlijke huisvesting’ naar de Kerkcampus voor de Protestantse kerk. De notitie volgt op de door de directeuren van de MUO’s en DO goedgekeurde notitie deel 1 van 19 december 2018. In voorliggende notitie komen de ruimtelijke impressies aan bod en brengen we de verschillende voorzieningen van een Kerkcampus in kaart.

We nemen de lezer, de campusbewoner, aan de hand en leiden de aspirant campusbewoner door de wereld van de Kerkcampus.

### **Leeswijzer**

Deze notitie kent de volgende opbouw:

- ▶ Hoofdstuk 2 beschrijft het campusconcept;
- ▶ Hoofdstuk 3 gaat in op de Kerkcampus;
- ▶ Hoofdstuk 4 geeft een toelichting op de ruimtes, specifiek voor de Kerkcampus;
- ▶ Hoofdstuk 5 geeft de ruimtelijke relaties weer;
- ▶ Hoofdstuk 6 beschrijft het leven van twee Kerkcampusbewoners;
- ▶ Hoofdstuk 7 geeft een doorkijk naar het vervolg van de Kerkcampus.

# 02 HET CAMPUSCONCEPT

## Beschrijving algemeen

Het campusfenomeen is ontstaan in de jaren '50 in de Verenigde Staten. Universiteiten initieerden het ontwikkelen van een campus met oog op het behalen van hun doelstellingen. Zoals het stimuleren van academisch ondernemerschap, creëren van samenwerkingsverbanden tussen de industrie en universiteit en het aanwakkeren van werkgelegenheid voor afstudeerders (Zhang, 2002). In de jaren '80 is het concept 'campus' overgewaaid naar Europa en inmiddels een wereldwijd bekend fenomeen geworden. Tegenwoordig worden campussen veelal gezien als effectief middel om met behulp van nieuwe kennis in combinatie met ondernemerschap de lokale economie te stimuleren (European Commission, 2013; Hansson, 2007).

## Definitie van een campus

Een eenduidige wereldwijde definitie van campussen bestaat eigenlijk niet. De definitie van een campus verschilt vaak per land. Om tot één Nederlandse definitie te komen heeft Boekholt (2009) in opdracht van het Ministerie van Economische Zaken onderzoek verricht naar campussen in Nederlandse context (Boekholt, Nagle, & Zuidam, 2009).

Zij hebben de volgende definitie opgesteld.

*"Een campus is:*

- ▶ *Een fysieke locatie met hoogwaardig onroerend goed en gemeenschappelijke faciliteiten;*
- ▶ *Dat als doel heeft het bevorderen van de oprichting, groei en acquisitie van kennisintensieve bedrijven en -organisaties en hun onderlinge samenwerking;*
- ▶ *Met een actief beleid gericht op het faciliteren van R&D en innovatie en de transfer van kennis, mensen en kapitaal naar en tussen de organisaties op de campus, en op het aantrekken van kennisintensieve organisaties."*

Een campus is méér dan alleen een fysieke omgeving.

Het is een omgeving waar je als campusbewoner graag wilt zijn. Ontmoeting staat centraal. Spontaan of georganiseerd.

Campusbewoners treffen elkaar in gezamenlijke ruimtes of bij een georganiseerde bijeenkomst. Vergelijk een campus met een dorpskern. De parken, pleinen, winkels, verenigingen, bibliotheek, school en kerk in een dorp maken dat ontmoeting plaatsvindt.



### Wat onderscheidt een 'echte' campus?



#### Het verschil: conceptwaarde

Een campus onderscheidt zich door drie waarden: locatiewaarde, objectwaarde en conceptwaarde. Wat maakt nu de 'echte' campus? Dat is de conceptwaarde. De conceptwaarde ontstaat bij het creëren van een ECO-systeem op een campus. Dit ECO-systeem kenmerkt zich door een diversiteit aan campusbewoners die ervoor kiezen om zich fysiek bij elkaar te vestigen en daarmee kennisuitwisseling en open innovatie te stimuleren. De bewoners zetten zich maximaal in om te kunnen investeren in innovatie. Continu innoveren is noodzakelijk om veranderingen bij te kunnen houden. Het huisvesten van een organisatie in het ECO-systeem, ofwel de innovatiecampus, draagt bij aan het imago van de bewoners. Dit maakt een campus onderscheidend ten opzichte van een bedrijventerrein. De conceptwaarde levert toegevoegde waarde voor de bewoners van een innovatiecampus.

### Succesfactoren campusontwikkeling

De succesfactoren van de ontwikkeling van een campus bestaan uit twee pijlers: de gebiedsontwikkeling en de ontwikkeling van een innovatiecultuur.

#### De gebiedsontwikkeling:

- ▶ Projectorganisatie en governance. Een vastberaden onafhankelijke projectorganisatie is een voorwaarde voor een succesvolle campus. Deze projectorganisatie is verantwoordelijk voor de conceptbeheersing van de campus (niet met de inhoud van de dienstverlening). De projectorganisatie zorgt voor de faciliteiten en zorgt dat het concept werkt. Belangrijk is de afstemming met de raad van toezicht als onafhankelijke partij;
- ▶ Behoud van conceptwaarde. De conceptwaarde zal in een succesvol ECO-systeem, de vastgoedwaarde (locatie en object) positief beïnvloeden (afgeleide doelstelling). Vanwege deze conceptwaarde biedt een campus kansen. Visievorming en management van de kritische succesfactoren zijn cruciaal. Binnen een campusontwikkeling is het belangrijk om flexibel te zijn in meerjarenplanning en in de invulling van het concept, maar moet standvastigheid in conceptwaarde worden gerealiseerd;
- ▶ Financiële haalbaarheid. De rekenkundige haalbaarheid van een campusontwikkeling is vanwege het hoogwaardige vastgoed, extra diensten en faciliteiten en de indirecte opbrengsten niet per definitie kostenneutraal ten opzichte van de huidige situatie



### Innovatie

- ▶ Acquisitie. De innovatiedoelstelling vraagt ook om andere campusbewoners dan de bewoners die vanuit de samenwerking voor de hand liggen. Kleine organisaties dienen ook een plek te krijgen op de campus. De omvang van de organisatie doet namelijk niet ter zake;
- ▶ Marketing. De marketing van een campus kent doorgaans verschillende niveaus. De promotie van de locatie is de taak van de stakeholders en de bewoners. De bewoners weten welke partijen een toegevoegde waarde zijn voor het ECO-systeem;
- ▶ Consistent profiel campusbewoner. Vanuit de doelstellingen van het ECO-systeem moeten de profielen van de campusbewoner worden gedefinieerd. De exacte definitie van de profielen komt na de verkenning van potentiële campusbewoners. Het profiel is ten minste gebaseerd op het waarom, hoe en wat, zoals gedefinieerd in hoofdstuk 3. Het betrekken van organisaties die niet in dit profiel passen, is desinvesteren, dit moet worden voorkomen;
- ▶ Duurzaamheid. De campus moet energiezuinig zijn, aansluitend op de eisen en verwachtingen van deze tijd. Duurzaamheid moet een integraal thema zijn, waarbij thema's als gasloos bouwen, mobiliteit en het hergebruik van materialen een belangrijke rol spelen. Ook is het welzijn van de werknemers belangrijk.

Er moet een goede balans zijn tussen de drie p's: people, planet en profit. Er is aandacht voor natuur en milieu. Daarnaast moet het begrip circulaire economie een plaats krijgen in de ontwikkeling van de campus;

- ▶ Technisch beheer. Uitgangspunt binnen een campus is het delen van voorzieningen. Zowel facilitaire voorzieningen als technische faciliteiten vallen hieronder.



# 03

## KERKCAMPUS

28 februari 2019  
Referentie 001841.008.01/19000228-2/EJ/ISO:MP/BdR  
Huisvesting PKN

### Inleiding

In hoofdstuk 2 is het campusconcept in het algemeen toegelicht en zijn de succesfactoren van een campusontwikkeling beschreven. Dit hoofdstuk gaat specifiek in op de visie op de Kerkcampus.

Op basis van de input uit de workshop Kerkcampus van 19 februari 2018, de inspiratietour bij de High Tech Campus en de notitie van 19 december 2018, is de visie op de Kerkcampus als volgt geformuleerd:

### WAAROM

Het is ons verlangen om samen te werken aan blijvende vernieuwingen van onze dienstverlening aan de kerk en gemeenten en relevant te zijn in de samenleving. De vragen en uitdagingen waarvoor kerk en gemeenten zich gesteld zien, zijn onverminderd groot. De beschikbare middelen (geld, menskracht) om de plaatselijke gemeenten te ondersteunen bij hun werk, nemen echter af. Daarmee komt het er meer dan ooit op aan dat we alles uit de kast halen en de middelen die ons ter beschikking staan zo goed mogelijk gebruiken, met focus op de belangrijkste uitdagingen van geloven en kerk-zijn in deze tijd. Dat vraagt om een 'hertaling' in deze tijd met nieuwe (inspirerende) vormen.

Om het resultaat van onze inspanningen zo groot mogelijk te laten zijn, kiezen we voor open innovatie. Dat doen we samen, met het nadrukkelijke streven om de kring uit te breiden naar

het hele veld van christelijke organisaties die meerwaarde zien in open innovatie.

### HOE

#### Ontwikkelen

De campus als locatie voor het ontwikkelen en innoveren van geloofsinhoudelijke dienstverlening voor de Protestantse Kerk in Nederland.

*Winst halen uit gezamenlijke innovatie die we onmogelijk zelfstandig kunnen bereiken.*

#### Ontmoeten

De campus als stimulerende en inspirerende werkomgeving, waar partijen samenkomen die het 'waarom' delen.

*Gezamenlijke huisvesting met een focus op interactie vergroot de innovatiekracht.*

#### Ontvangen

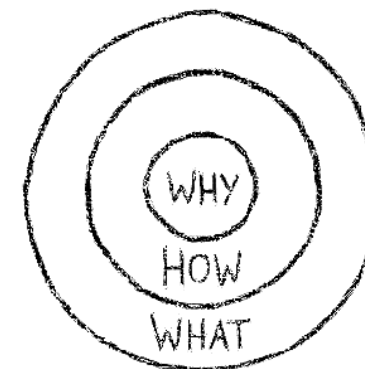
De campus als bron van inspiratie door actief uitdragen van innovaties en ontwikkelingen aan bezoekers, relaties en geïnteresseerden.

*Samenwerken en vernieuwen vergroot de aantrekkingskracht van christelijk Nederland.*

### WAT

Een Kerkcampus gepositioneerd in een inspirerende omgeving in het centrum van het land, open en midden in de maatschappij.

*Een duurzame huisvesting met de uitstraling van een sobere en landelijke kerk met zichtbare verwijzing naar het geloof.*



'Start with why' Simon Sinek

# 04

## TOELICHTING VOORZIENINGEN

28 februari 2019  
Referentie 001841.008.01/19000228-2/EJ/ISO:MP/BdR  
Huisvesting PKN

De Kerkcampus wordt fysiek gevormd door het samenbrengen van de benodigde voorzieningen in een gebouwde omgeving. De gebouwde omgeving is eenvoudig te bereiken via een aansprekende buitenruimte, waar rust heerst en ruimte is om buiten te zijn. Parkeren is op loopafstand van de Kerkcampus aanwezig. De wijze van samenbrengen van de voorzieningen zorgt voor de gewenste interactie, zowel voor ontmoeting als voor kennisdeling). Behoudens de kantooromgeving worden alle voorzieningen gezamenlijk gedeeld. De belangrijkste voorzieningen lichten we in dit hoofdstuk toe. Het betreffen:

- ▶ De entree;
- ▶ Het ontmoetingscentrum;
- ▶ De kapel;
- ▶ Het restaurant en de keuken;
- ▶ De kantooromgeving.

### Uitnodigende entree

De entree is een publieke ruimte en vormt de hoofdingang van de Kerkcampus. Campusbewoners en – bezoekers betreden via deze entree de campus om vervolgens toegang te krijgen tot de andere functies op de campus. Campusbezoekers die voor het eerst de campus bezoeken, worden in deze ruimte door een gastvrouw ontvangen en vervolgens doorverwezen.

► Sfeer

De uitnodigende entree vormt het visitekaartje van de campus. De energie op de campus is direct bij binnenkomst voelbaar. Het is meteen herkenbaar welke organisaties een plek hebben op de campus en er is zichtbaar gemaakt aan welke thema's campusbewoners werken. De entree is erg **open** en toegankelijk waardoor bezoekers en gebruikers zich direct welkom voelen. Ook is dit een plek waar campusbewoners en –bezoekers elkaar ontmoeten en tegenkomen.

► Ruimtelijke relaties

De entree loopt naadloos over in de Ontmoetingsruimte (drempelloze overgang). Dit is belangrijk zodat campusbewoners en –bezoekers direct na het betreden van de campus via de entree kunnen doorlopen naar de Ontmoetingsruimte. Daarnaast heeft de entree een directe relatie met de kapel en keuken/restaurant. De huiskamers van de verschillende organisaties bevinden zich op loopafstand van de entree.



► Faciliteiten

In de uitnodigende entree bieden verschillende objecten zoals een informatiescherm en een prikwand een kijkje achter de schermen en laten al direct bij het betreden van de campus zien wat er speelt op de campus. Zithoekjes bieden plek aan korte overleggen.

**'Ik voel me direct welkom!  
De entree straalt meteen uit  
dat ik op de Kerkcampus ben!'**

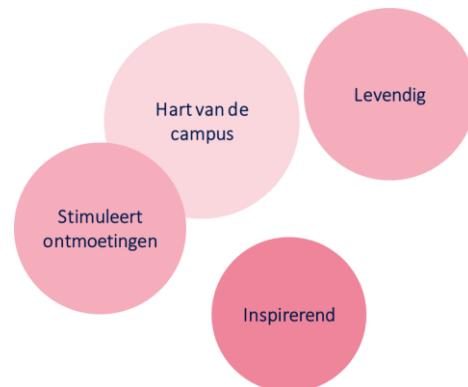


### Inspirerend ontmoetingscentrum

Het ontmoetingscentrum is dé plek waar verschillende functies (vergaderen, ontspannen, werken, printen, brainstormen, trainen, ontmoeten, koffiedrinken, et cetera) bij elkaar komen en die door alle campusbewoners en aangemelde campusbezoekers gebruikt kunnen worden.

► Sfeer

Het ontmoetingscentrum vormt het hart van de Kerkcampus. Een open, inspirerende en levendige maar tegelijkertijd ook beschermde omgeving, waar in vertrouwen met elkaar gesproken en overlegd kan worden. Ontmoeten, creëren en van elkaar leren staan hier centraal. De aantrekkelijke ruimten nodigen uit om een praatje met elkaar te maken en stimuleert toevallige ontmoetingen. Daarnaast is het een inspirerende omgeving waar creativiteit wordt gestimuleerd. De slimme inrichting en het aanbod van digitale middelen maakt het werken en van elkaar leren heel gemakkelijk.



► Ruimtelijke relaties

Het ontmoetingscentrum heeft een drempelloze relatie met de entree. Wanneer er grotere vergaderingen en bijeenkomsten zijn, kunnen er drankjes en hapjes geserveerd worden vanuit de keuken/restaurant dat aan het ontmoetingscentrum grenst. Daarnaast is het ontmoetingscentrum eenvoudig te bereiken vanuit de verschillende huiskamers zodat alle campusbewoners makkelijk gebruik kunnen maken van de voorzieningen.

► Faciliteiten

In het ontmoetingscentrum zijn multifunctionele vergaderruimtes van verschillende groottes ondergebracht, die bijvoorbeeld te gebruiken zijn voor vergaderingen, trainingen en brainstormsessies. Ook is er een grote ruimte voor de ontvangst van grote groepen tijdens bijvoorbeeld conferenties. Er zijn aanlandplekken waar campusbewoners en –bezoekers snel even hun laptop open kunnen klappen om te werken en te overleggen. En er is natuurlijk ook een koffiehoek, waar mensen samen komen om pauze te nemen en tijd nemen om elkaar te spreken. En om een stuk fruit te nemen uit de fruitmand die dagelijks wordt aangevuld vanuit de keuken.

**‘We komen hier samen om elkaar te spreken en te inspireren.’**



### Verbindende kapel

De kapel is de plek waar campusbewoners en –bezoekers een gezamenlijk morgengebed, een viering of een dagsluiting bij kunnen wonen. Het individueel starten van de dag kan ook in de huiskamers in de kantooromgeving plaatsvinden. Daarnaast kan de kapel ook voor andere bijeenkomsten worden ingezet.

► Sfeer

De kapel symboliseert het protestantse geloof. Een lichte en serene ruimte waar in alle rust gelegenheid is voor meditatie en gebed.

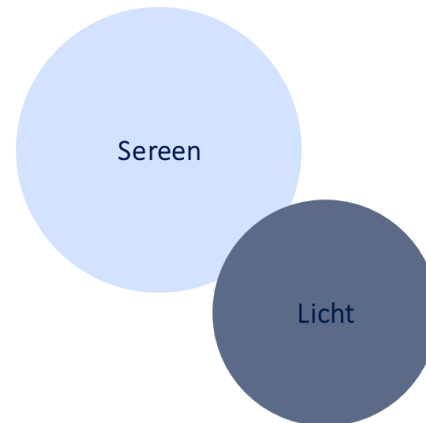
► Ruimtelijke relaties

De kapel staat in directe verbinding met de entree en is daarmee één van de eerste functies die men ziet bij het betreden van de campus. Daarnaast is de kapel eenvoudig te bereiken vanuit het ontmoetingscentrum.

► Faciliteiten

De kapel biedt zitruimte aan een grote groep mensen, een orgel en een vleugel. Ook is een podium aanwezig voor het beoefenen van andere muzikale expressies. Daarnaast zijn er meditatieve ruimten in de kapel aanwezig waar men in rust kan bezinnen.

**‘Een prachtige plek om te bezinnen, samen te zingen en te bidden.’**

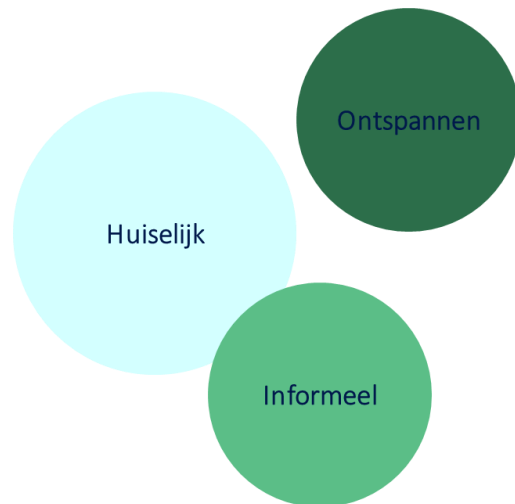


### Gezamenlijk restaurant

In het gezamenlijke restaurant worden groepen ontvangen en kunnen campusbewoners en -bezoekers genieten van hun maaltijd op verschillende momenten op de dag. Naast de bereiding voor de dagelijkse uitgifte, is de keuken te gebruiken om gezamenlijk te koken.

► Sfeer

Het restaurant heeft een huiselijke uitstraling. Er hangt een ontspannen en informele sfeer. Dit is de plek waar onder het genot van eten en drinken wordt bijgepraat en gelachen. En waar op andere momenten van de dag informeel samengekomen wordt om te werken of te overleggen.



► Ruimtelijke relaties

Het restaurant en de keuken hebben een directe relatie met het ontmoetingscentrum, zodat het eenvoudig is om daar de catering te verzorgen. Daarnaast zijn het restaurant en de keuken eenvoudig te bereiken vanuit de huiskamers.

► Faciliteiten

Het restaurant biedt een uitgebreid aanbod aan verschillende tafels (groepslunch) die buiten lunchtijd en avondeten worden gebruikt voor informele vergaderingen en ontmoetingen en als een plek om te werken. In de keuken is er ruimte om met (grote) groepen tegelijkertijd een maaltijd te bereiden. Ook kunnen mensen hier hun zelf meegenomen maaltijd opwarmen. De bereide maaltijden kunnen vervolgens genuttigd worden in het restaurant. In het restaurant zijn eetkamertafels die het gevoel van een huiskamer uitstralen.

**‘We vieren samen de maaltijd, dit brengt ons dichterbij elkaar. Wij zijn één.’**

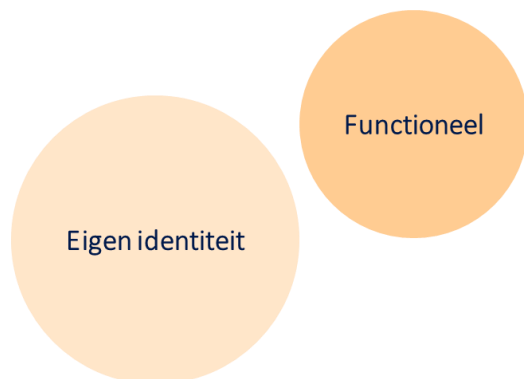


### Eigen kantooromgeving

Organisaties die op de campus huizen, hebben ruimte voor hun eigen kantooromgeving of maken gebruik van de gezamenlijke ontmoetingsruimte. De kantooromgeving vormt het ankerpunt van de verschillende organisaties die op de campus huizen. Het is een omgeving waarin de dagelijkse (kantoor)werkzaamheden door de campusbewoners worden uitgevoerd. En waar in een afgezonderde omgeving de meer organisatie-specifieke activiteiten plaatsvinden. Campusbezoekers hebben enkel op uitnodiging toegang tot de eigen kantooromgeving.

► Sfeer

De kantooromgeving van een organisatie laat duidelijk de identiteit van de organisatie zien. Zo krijgt elke kantooromgeving zijn eigen uitstraling en atmosfeer. Verder is de kantooromgeving zo functioneel mogelijk ingericht om het dagelijkse werk zo optimaal mogelijk uit te kunnen voeren.



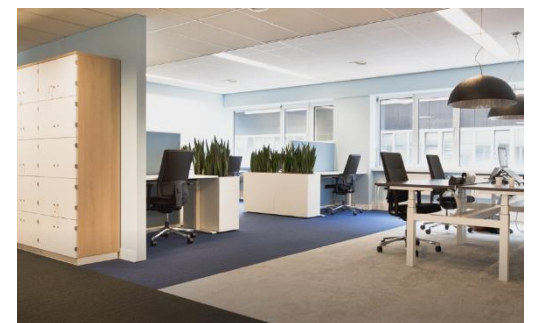
► Ruimtelijke relaties

Vanuit de kantooromgeving moeten alle overige functies op de campus eenvoudig, op loopafstand, te bereiken zijn. Afstand mag geen belemmering zijn om het hart van de campus, de centrale voorzieningen, te kunnen bereiken.

► Faciliteiten

De kantooromgeving biedt ruimte aan verschillende typen werkplekken: voornamelijk Arbo-werkplekken, maar ook aanlandplekken. In de kantooromgeving wordt voorzien in kleine overlegruimten voor maximaal vier personen. Daarnaast wordt ook voorzien in een huiskamer. Een ruimte met pantry en bijvoorbeeld lounge plekken of een hoge tafel waar medewerkers een kopje koffie pakken en bijpraten.

**‘Het is hier altijd weer fijn thuis komen. Bijpraten met mijn directe collega’s, maar ook in alle rust werken.’**

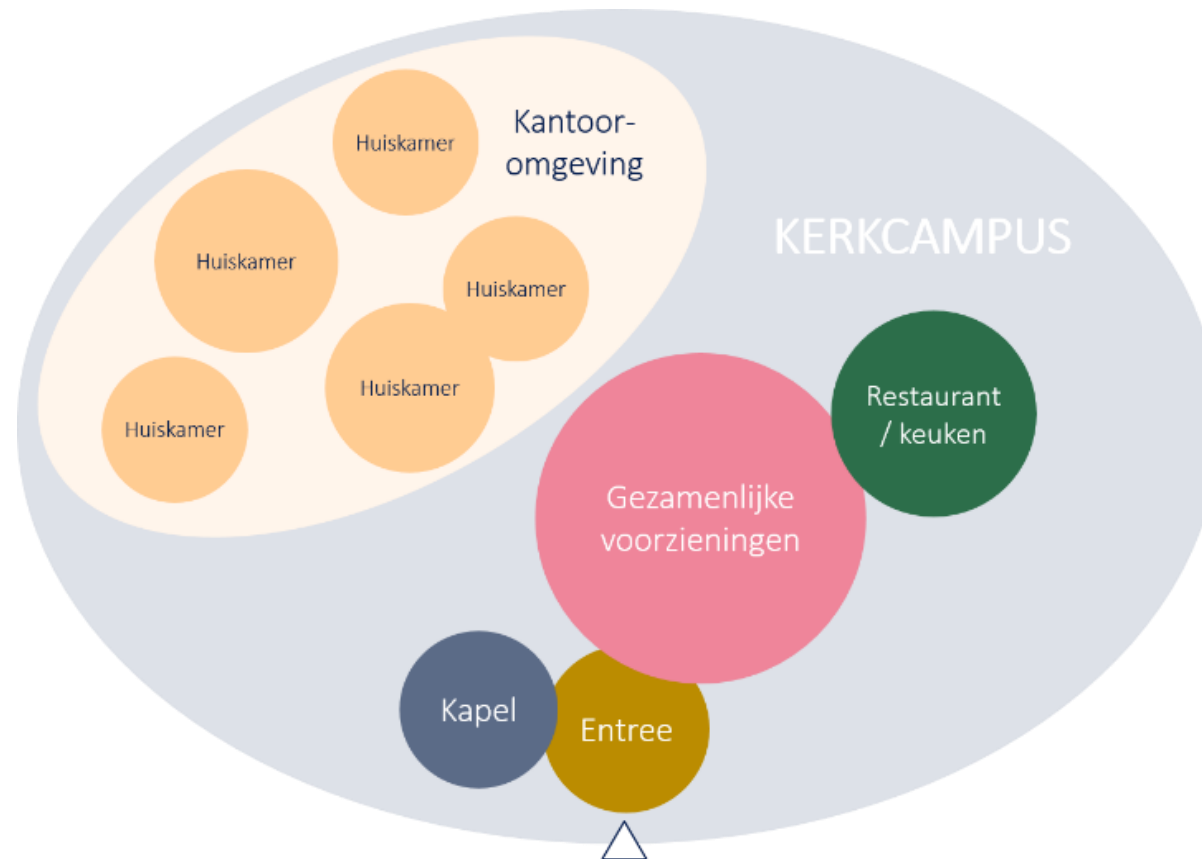


# 05

## RUIMTELIJKE RELATIES

28 februari 2019  
Referentie 001841.008.01/19000228-2/EJ/ISO:MP/BdR  
Huisvesting PKN

Het ruimterelatieschema brengt de relaties tussen de verschillende functies op de Kerkcampus in beeld. De bollen die elkaar raken (entree, gezamenlijke voorzieningen, kapel en restaurant/keuken) hebben een directe relatie en grenzen aan elkaar. De huiskamers zijn nabij de overige ruimtes gepositioneerd en zijn op loopafstand van de overige functies te bereiken.

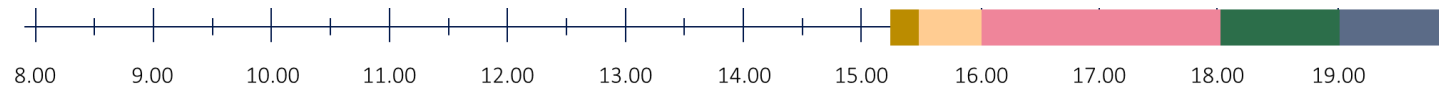




# 06

## PERSONA

28 februari 2019  
Referentie 001841.008.01/19000228-  
2/EJ/ISO:MP/BdR  
Huisvesting PKN



### Reinderd (29)

Reinderd is met het OV naar de kerkcampus gekomen. Hier heeft hij om half vier een afspraak met Pieter van organisatie 'De Koepel'. Omdat Reinderd nog niet eerder op de campus is geweest wordt hij in de centrale entree ontvangen door de gastvrouw. Terwijl zij Pieter een seintje geeft om hem op te komen halen, pakt hij een kopje koffie in de koffiecorder en neemt hij een kijkje in de 'expositieruimte'. Wanneer Pieter arriveert, neemt hij Reinderd mee naar de huiskamer van 'De Koepel'. Het interieur van de huiskamer voelt meteen vertrouwd, passend bij de normen en waarden van 'De Koepel'. Pieter en Reinderd nemen plaats in een treinstel waar zij nog kort de sessie die straks volgt, kunnen voor bespreken. Daarna vervolgen zij hun weg naar het ontmoetingscentrum dat een paar minuten lopen is vanuit de huiskamer. Verschillende mensen hebben al plaatsgenomen in de grote vergaderruimte waar straks de brainstormsessie plaatsvindt. Reinderd en Pieter lopen eerst nog even naar de koffiehoek om koffie te halen. Hier komen ze Joost tegen, die ook aan de sessie deelneemt. Wanneer iedereen is voorzien van drinken, start de sessie die tot 18.00 uur zal duren.

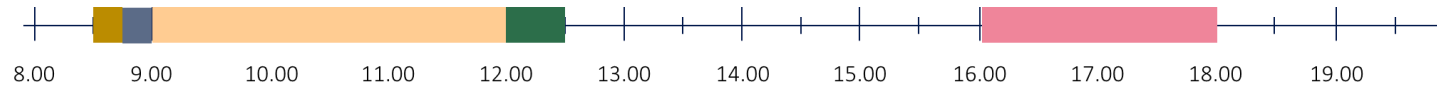
Na afloop vraagt Pieter of Reinderd mee eet in het campusrestaurant en deelneemt aan de dagafsluiting. Het is ten slotte dinsdagavond, de avond waarop er open buffet is.

Samen sluiten zij aan bij een grote groep die al plaats heeft genomen in het zitgedeelte. Het blijken medewerkers te zijn van de andere organisaties die hier op de campus gehuisvest zijn. Een interessant gesprek over de impact van het nieuws van vandaag op de ingezette koers volgt en businesscards worden uitgewisseld. Niet vergeten om nog eens een vervolgspraak te maken met Marieke. Als we onze ideeën samenbrengen, kan hier een interessante aanpak uit komen! De avond eindigt met een mooie dagafsluiting in de kapel. Een ultiem gevoel van saamhorigheid wanneer men samen de liederen zingt.

- Gezamenlijke entree
- Gezamenlijke voorzieningen
- Restaurant/keuken
- Kapel
- Huiskamer



Reinderd (29)



## Mathilde (48)

Mathilde is al 10 jaar in het kerkelijke bedrijf actief. Als het lekker weer is, komt ze met de fiets naar het werk, maar op deze regenachtige dag heeft ze de bus gepakt. In de entreehal vraagt ze aan de gastvrouw of er al een pakket voor haar is bezorgd. Wanneer ze op weg is naar de kapel, komt ze Pieter van 'De Koepel' tegen. Hij vraagt of ze vanmiddag ook bij de brainstormsessie kan zijn, en zij antwoord positief. Ze vervolgt haar weg naar de kapel om zelf in stilte te bidden. Een heerlijke plek om even tot rust te komen. Daarna gaat ze naar de kantooromgeving waar ze altijd weer het gevoel heeft dat ze thuis komt. Hier maakt ze tot 12 uur gebruik van één van de werkplekken om gefocust te kunnen werken. Ze moet nog een memo afmaken voordat ze naar haar externe afspraak gaat. Rond lunchtijd loopt ze met enkele collega's die ook in de kantooromgeving aan het werk waren, naar de keuken. In de magnetron warmt ze snel even het eten op dat ze had meegenomen voor de lunch. Ze heeft niet veel tijd, want ze moet om één uur bij haar afspraak in Veenendaal zijn. Om daar te komen, maakt ze gebruik van de elektrische deelauto die ze eerder deze week gereserveerd heeft op de deelauto-app.

Om kwart voor 4 is ze weer terug op de campus. Ze loopt naar het ontmoetingscentrum, waar ze eerst even bij de koffiehoeke stopt voor een kop verse muntthee. Precies op tijd loopt ze de grote vergaderzaal in voor de brainstormsessie. Leuk om zo'n gevarieerd gezelschap aan tafel te zien, jongeren en ouderen, campusbewoners en campusbezoekers, allemaal samen om te brainstormen over de toekomst. Wanneer de sessie is afgelopen, blijft ze nog even napraten met enkele deelnemers aan de sessie.

- Gezamenlijke entree
- Gezamenlijke voorzieningen
- Restaurant/keuken
- Kapel
- Huiskamer



Mathilde (48)

# 07

## VERVOLG

28 februari 2019  
Referentie 001841.008.01/19000228-  
2/EJ/ISO:MP/BdR  
Huisvesting PKN

▶ Campusbewonersonderzoek

Met een heldere visie op de Kerkcampus wordt bekeken welke organisaties onderdeel uit willen maken van de Kerkcampus.

▶ Locatieonderzoek

Op basis van de uitgangspunten van het Kerkcampusconcept en de potentiële campusbewoners in zicht, volgt een inventarisatie van mogelijke campuslocaties. Dit resulteert in de definitieve keuze voor de locatie van de Kerkcampus.



Nieuwe verbindende waarden ontwikkelen.

